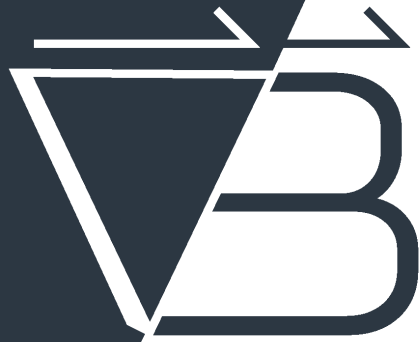




nabla B

Ingenieurbüro &
Dienstleistung-UG

haftungsbeschränkt

Corporate Design Manual

Grundlagen, Geschäftsausstattung und Printanwendungen

▶ Das Inhaltsverzeichnis

▶ 1. Themenbereich	Das Logo
▶ 2. Themenbereich	Der Logoeinsatz
▶ 3. Themenbereich	Nicht erlaubtes
▶ 4. Themenbereich	Der Grundaufbau
▶ 5. Themenbereich	Die Farben
▶ 6. Themenbereich	Die Schriften
▶ 7. Themenbereich	Die Geschäftsausstattung
▶ 8. Themenbereich	Impressum

1. Das Logo:

► Wortbildmarke:



nabla B
Ingenieurbüro &
Dienstleistung-UG
haftungsbeschränkt

► Wortmarke:

nabla B
Ingenieurbüro &
Dienstleistung-UG
haftungsbeschränkt

► Grundlagen:

Das Logo des Unternehmens „Nabla B“ setzt sich aus einer Wortmarke und einer Bildmarke zusammen. Diese beiden Elemente legen den Grundstein für das Corporate Design des Unternehmens. Das Logo darf als PNG-Datei heruntergeladen und nur so verwendet werden, wie es in diesem Corporate Design vorgegeben wird. So bleibt die Originalform und die Farbgebung des Logos bestehen und schafft einen wichtigen und unerlässlichen Wiedererkennungswert. Weitere Anweisungen, wie man das Logo anwenden darf, folgen nun.

Anwendungsgebiete:

- Logoumfeld
- Geschäftsausstattung
- Printmedien
- Präsentationen
- Internet
- Merchandise

2. Der Logoeinsatz:

► Logo schwarz/weiß



► Minimale Größendarstellung:



► Beispiele Logo im Umfeld:



► Grundlagen:

Das Logo wird hier auf allen Printmedien, Geschäftsaustattung, Merchandise, im Internet und Präsentationen verwendet. Die oben aufgeführten regeln müssen angewandt werden.

Das Logo darf nicht negativ dargestellt werden, da die Farbwirkung dann zerstört wird und nicht auf den Betrachter wirken kann. In schwarz/weiß darf es jederzeit präsentiert werden, sobald die bunten Farben nicht ins Gesamtbild passen oder unmöglich zu präsentieren/drucken sind.

3.

Nicht/erlaubtes:



Nicht drehen!



Nicht verzerren!



Keine andere Schriftart!



Keine Neuordnung!



Hintergrund nicht farbig!



Kein Bild im Hintergrund!



Keine andere Farbe!



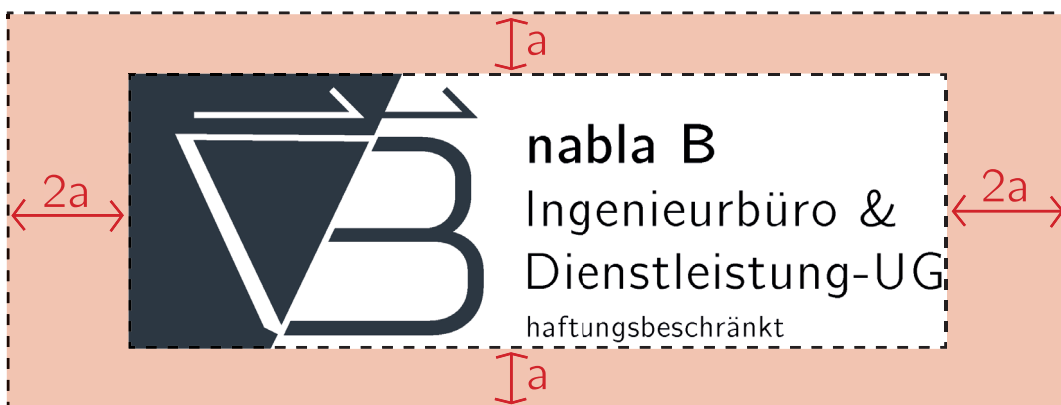
Keine Bildmarke ohne Wortmarke!

4. Der Grundaufbau:

► Aufbau:



► Schutzzone:



► Beispiel Logo im Umfeld:



5.

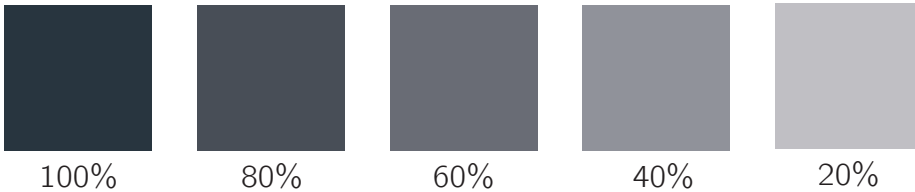
Die Farben:



CMYK 78% 63% 50% 54%

Hexadezimal: #323942

► Abstufungen der Farbe:



► Begrünung und Anwendung:

Das Nabla B grau ist ein stilvolles und modernes blau/grau welches einen angenehmen Kontrast auf weißem Hintergrund schafft. Somit fällt es auf, ist aber nicht so unangenehm wie ein Schwarz-Weiß Kontrast. Diese Farbe ist der Erkennungswert des Logos, neben den Formen und sorgt dafür, das man bei dieser Farbkategorie an das Unternehmen denkt.

Somit muss diese Farbe, bei Werbeprodukten, Unternehmensdokumenten, Merchandise etc verwendet werden.

Bei Titelseiten oder Plakaten sollte die Farbe aber nur in 100% abgebildet sein.

► Schriftfarben in Kombination:

weiß

schwarz

grau/blau

Die Schriften:

abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz

CMU Bright Roman

► Schriftverwendungen:

abcdefghijklmnpqrstuvwxyz

CMU Bright Roman
bei Fließtexten oder Überschriften

abcdefghijklmnpqrstuvwxyz

CMU Bright SemiBold
bei Markierungen oder Kennzeichnungen

► Anwendungsanweisung:

Die verwendete Schrift „CMU Bright Roman“ ist serifenlos und einwandfrei zu lesen. Sie wirkt professionell und ist bei Unternehmensdokumenten zu verwenden. Sie spiegelt die Firma wieder und trägt zum unverwechselbaren Corporate Design von Nabla B bei. Die Schriftart CMU ist nur in Bright zu verwenden. Außerdem dürfen nur die beiden Kategorien „Roman“ und „Semibold“ verwendet werden.

7. Die Geschäftsausstattung

Die Visitenkarte:

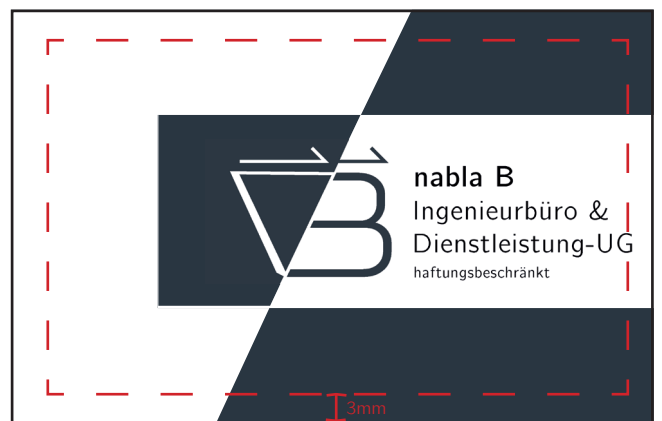


Rückseite



Vorderseite

Abstände:



Begründung und Anwendung:

Passend zum Design des Logos sind die Visitenkarten in einem Hell-Dunkelkontrast gehalten und wirken seriös und schlicht. Die Abstände müssen eingehalten werden und die Farbgebung darf nicht verändert werden. Die Visitenkarten dürfen nur von Mitarbeitern von nabla B gebraucht und bestellt werden.

► Der Briefbogen:

	nabla B Ingenieurbüro & Dienstleistung-UG haftungsbeschränkt	Stephan Bökelmann Gebäude B29 Herner Straße 299 44809 Bochum sb@nabla-b.engineering
Firmen Name		
Name		
Adresse		
PLZ Ort		

Ort Datum

Betreff

Anrede

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at

Grußzeile



► Begrünung und Anwendung:

Der Briefbogen wurde passend zur Visitenkarte gestaltet und ist genau so seriös und schlicht. Nur die Daten des Empfängers, die Daten und der themenbasierte Text dürfen abgeändert werden. Die Gestaltung und Anordnung müssen so vorhanden sein, wie in der Abgebildeten vorlage. Anders darf der Briefbogen nicht verwendet werden.

Anwendungsgebiete:

- Geschäftspartner
- Geschäftsausstattung
- Emailverkehr
- Nicht für private Zwecke!
- Internet

8. Das Impressum:

► Herausgeber:

Stephan Bökelmann
Geschäftsführender Gesellschafter
Gebäude B29, Herner Str. 299
44809 Bochum
www.nabla-b.engineering
sb@nabla-b.engineering

► Nutzungs- und Urheberrechte:

Alle Nutzungsrechte liegen bei dem Unternehmen nabla B. Sowohl das Logo, die Visitenkarte und der Briefbogen dürfen genehmigungsfrei für dienstliche Zwecke durch die Mitarbeiter verwendet werden. Alle anderen Zwecke benötigen eine Genehmigung und müssen bei dem Unternehmen eingeholt werden.